

# Minikurs Selbstmarketing

Mit ausgewählten Übungen aus dem Buch/E-Book  
,Selbstmarketing für Schüchterne‘



## Teil 4

von Susanne Hake, Master of Fine Arts

# Phase 3 - ORGANISATION

Entwickle Strukturen und Strategien



## **(54)\* Übung: Für Angestellte innerhalb von Hierarchien**

\* BEZIEHT SICH AUF NUMMERIERUNG IM BUCH

Beantworte Dir die folgenden Fragen:

- Wie (unnötig) hoch ist der soziale Stress in deiner Organisation? Wenn hoch: Wie kannst Du das (für Dich und andere) ändern? Oder möchtest Du, schon aus gesundheitlichen Gründen, in ein anderes Unternehmen wechseln, in dem dieser (gut recherchiert) niedriger ist?
- Wie könntest du die Struktur Deines Arbeitsalltags hin zu mehr beruflicher Produktivität ändern?

- Wie gestaltet sich in Deinem Unternehmen das Organigramm? Falls es kein offizielles gibt, zeichne Dir, ggf. auf einem separaten Blatt Papier oder als Diagramm/Mindmap auf Deinem Computer, die Hierarchie in Deinem Unternehmen auf. Wer hat das Sagen? Welche Position möchtest Du?
- Ist Dein/e Vorgesetzte/r, vorausgesetzt Du bringst die erforderliche Leistung, bereit, Dich aufsteigen zu lassen? Und wenn nicht: Wirst Du für Dein Bleiben finanziell anerkannt?
- Wie kannst Du Dich, im Sinne Deiner Mission und Deines Ziels, schon jetzt im Unternehmen sichtbar machen? Welche Personen aus anderen Abteilungen könntest Du ansprechen, um ggf. Projekte, vielleicht aber auch nur einen regelmäßigen Austausch zu initiieren?

**Gehe nun zurück auf Seite 128 in Deinem Buch bzw. E-Book.**

### **Alternative zu Übung (54)\* für Selbstständige und UnternehmerInnen:**

Beginne mit Anfänger-Geist. Nimm Dir ein leeres Blatt Papier oder ausreichend Platz in Deinem Tagebuch. Dann schreibe mindestens 30 neue Geschäftsideen auf. So viele wie möglich an einem Tag. Und die nächsten Tage fügst Du welche hinzu.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.



